

Continuturi diferite pentru examen diferite la Limba Engleza

Clasa aIX-a

DOMENIUL PERSONAL

Viața personală (alimentație, sănătate, educație, activități de timp liber)

Stiluri de viață în lumea anglo-saxonă din perspectivă sincronică și diacronică

Repere de cultură și civilizație ale spațiului cultural de limbă engleză și ale culturii universale

DOMENIUL PUBLIC

Aspecte din viața contemporană (sociale, literare, tehnice, ecologice)

ELEMENTE DE CONSTRUCTIE A COMUNICARII

Substantivul

pluralul substantivelor (cazuri speciale)

cazuri speciale de folosire a articolului

comparativul dublu

mijloace de exprimare a modalității

fraze condiționale mixte

Afirmația, interogația, negația (sistematizare)

Acordul subiectului cu predicatul (sistematizare) Întrebări disjunctive

CLASA aX-a

DOMENIUL EDUCAȚIONAL

- Viața culturală și lumea artelor (arte vizuale, arte interpretative)
- Descoperiri științifice și tehnice
- Repere de cultură și civilizație ale spațiului cultural de limbă engleză și ale culturii universale
- Texte din literaturile britanică și americană sau aparținând „literaturii în limba engleză”

FUNCȚII COMUNICATIVE ALE LIMBII:

A da și a solicita informații a oferi și a solicita informații legate de completarea unui formular a exprima grade de certitudine a raporta.

ELEMENTE DE CONSTRUCȚIE A COMUNICĂRII

Discurs direct, discurs indirect

Construcții infinitivale, participiale, gerundivale

Manual: Mission 2, Manual de limba engleza pentru clasa a XI-a, Limba 1. Upper Intermediate - Virginia Evans ; Autor · Virginia Evans ; ISBN · 9781845589974 ; Editura Express Publishing House

CLASA aXI-a

DOMENIUL EDUCAȚIONAL

- articole de presă –
- texte literare –
- recenzii
- dialoguri pe teme cotidiene –
- dialoguri pe teme culturale
- dezbateri
- texte de tip reflexiv –
- fragmente de critică literară –
- texte literare autentice neadaptate

Tipuri de mesaje orale și scrise:

texte de lungime variabilă, care conțin și elemente de vocabular nefamiliare.

Oral

mesaje, emise de cei din jur;

conferințe, discursuri, prezentări orale, interviuri, rapoarte orale;

transmisiuni radio și TV, talk-show-uri, publicitate, anunțuri publice.

Scris

texte / fragmente autentice de informare generală, pagini Internet;

texte de popularizare: știri / articole de presă, texte publicitare;

texte /paragrafe descriptive și narative

texte cu conținut operațional: cereri, corespondență, formulare, prospecte.

Materiale de referință: dicționare, instrucțiuni, manuale, prospecte, pagini Internet.

Tipuri de interacțiuni:

dialog, conversație, discuție

interviu, chestionar, sondaj de opinii

scrisoare, mesaj email

Contexte:

situații sociale informale, situații familiare, situații de studiu;

Moduri de interacțiune:

față în față, în perechi / în grup mic; la distanță: la telefon, corespondență.

Convenții și limbaj în comunicare:

pentru exprimarea raporturilor în cadrul comunicării (prieteni, colegi, străini)

formule de comunicare standardizate, formule de politețe

formule de inițiere, întreținere și încheiere a unei conversații.

Manual: CAE GOLD PLUS – Course Book, autori Nick Kenny, Jacky Newborn and Richard Acklam